

Mini checklist

Indexación en 60 segundos (WordPress)

Asegura que Google pueda descubrir y mostrar tu web con este checklist técnico esencial para webmasters

60 segundos

Tiempo necesario para completar todas las comprobaciones técnicas básicas

Checklist gratuito

Lista de verificación imprimible para auditorías rápidas de indexación

Google ready

Optimización técnica para mejorar la visibilidad en buscadores

Cómo usar este checklist

Cuándo utilizarlo

- Al lanzar una nueva página o entrada
- Durante auditorías técnicas rápidas
- Antes de solicitar indexación a Google
- Cuando detectes problemas de visibilidad

Requisitos previos

- Acceso al panel de WordPress
- Plugin SEO instalado (Yoast, RankMath, etc.)
- Cuenta verificada en Google Search Console
- Conocimientos básicos de SEO técnico

📌 Nota ética importante

Este checklist cubre práctica técnica básica de SEO. No garantiza mejores posiciones en los resultados de búsqueda, pero sí asegura que Google pueda encontrar y procesar correctamente tu contenido.

Duración estimada

60 segundos por URL para usuarios experimentados. Los principiantes pueden necesitar 2-3 minutos adicionales para familiarizarse con las herramientas.

Checklist de indexación (60s)

- 1

Sitemap activo y accesible

Verifica que tu sitemap XML esté disponible en: `[[tu-dominio.com/sitemap.xml]]`

Comprueba que el archivo se carga correctamente y muestra las URLs de tu sitio.
- 2

Sitemap enviado en Search Console

Accede a Google Search Console → Sitemaps → Añadir sitemap

Confirma que no hay errores y que las URLs se han procesado correctamente.
- 3

Robots.txt configurado correctamente

Verifica en `[[tu-dominio.com/robots.txt]]` que permite `User-agent: *`

Asegúrate de que NO bloquea recursos estáticos como `/wp-content/uploads/`
- 4

Canonical activado en plugin SEO

Revisa la configuración del plugin para que genere automáticamente etiquetas canonical

Evita contenido duplicado y problemas de canonicalización.
- 5

Noindex desactivado en contenido público

Confirma que las páginas públicas NO tienen la etiqueta noindex activada

Mantén noindex solo en páginas de staging o pruebas internas.
- 6

Inspección de URL en GSC

Usa la herramienta "Inspeccionar URL" en Google Search Console

Verifica el estado de indexación y detecta posibles problemas técnicos.
- 7

Solicitar indexación para páginas clave

Para contenido importante o recién creado, usa "Solicitar indexación"

No abusos de esta función; úsala solo para páginas estratégicas.

Comprobaciones rápidas adicionales

Búsqueda site: en Google

Ejecuta: `site:[[tu-dominio.com]]`
`[[keyword]]`

¿Aparece tu página con el título correcto en los resultados?

Vista móvil correcta

Verifica que la página se ve bien en dispositivos móviles

Confirma que no hay redirecciones extrañas o errores de carga

Enlaces internos estratégicos

Asegúrate de enlazar desde páginas ya indexadas

Facilita el descubrimiento de contenido nuevo por parte de Google

Errores comunes y soluciones

Error frecuente	Problema	Solución rápida
Sitemap desactivado	Google no puede descubrir URLs	Activar en plugin SEO
robots.txt bloquea /wp-content/	Recursos CSS/JS no accesibles	Permitir /uploads/ y archivos estáticos
Duplicados sin canonical	Contenido duplicado penaliza SEO	Activar generación automática
Noindex dejado por error	Páginas públicas no se indexan	Desmarcar y reenviar a GSC

Metodología final: Revisa → Corrige → Solicita indexación

📄 **Más plantillas disponibles:** Visita [fabini.one](#) para obtener más checklists técnicos. Etiqueta [@ilfabini](#) en redes sociales si esta guía te resultó útil.

Nota legal: Esta información tiene fines educativos. Los resultados pueden variar según la configuración específica de cada sitio web.