

# Guía rápida – Medir el rendimiento de tu web desde el móvil

Una guía práctica para medir y mejorar el rendimiento móvil usando PageSpeed Insights, Lighthouse y Google Search Console. Sin promesas vacías, solo pasos concretos para optimizar lo que realmente importa.

**Autor:** Fabini | @ilfabini

**Recurso gratuito:** [fabini.one/recursos](https://fabini.one/recursos)

Mide en móvil lo que importa

LCP, INP y CLS son las métricas que determinan la experiencia real de tus usuarios móviles.

# Qué mirar: Las métricas que importan

El rendimiento móvil se mide con tres métricas principales de Core Web Vitals. Cada una evalúa un aspecto crítico de la experiencia del usuario.



## LCP – Largest Contentful Paint

Mide cuánto tarda en cargar el elemento principal de la página. Es la percepción de velocidad del usuario. **Objetivo: menos de 2,5 segundos.**



## INP – Interaction to Next Paint

Evalúa la capacidad de respuesta de la página ante las interacciones del usuario. **Objetivo: menos de 200 milisegundos.**



## CLS – Cumulative Layout Shift

Mide la estabilidad visual de la página. Evita que el contenido salte inesperadamente. **Objetivo: menos de 0,1.**

Estas métricas te permiten identificar problemas reales que afectan a tus usuarios móviles. No son números abstractos: representan experiencias concretas de navegación.

# Paso 1: PageSpeed Insights desde móvil

PageSpeed Insights es tu primera parada para medir rendimiento móvil. Ejecuta la prueba directamente desde tu teléfono para obtener datos reales de tu conexión.

01

## Accede desde tu móvil

Abre <https://pagespeed.web.dev/> en tu navegador móvil. No uses el escritorio: necesitas datos de tu conexión real.

02

## Introduce tu URL

Pega la dirección completa de la página que quieres analizar. Espera a que termine la prueba completa: puede tardar 30-60 segundos.

03

## Anota los resultados

Registra las métricas LCP, INP y CLS. Guarda una captura de pantalla con los resultados y las recomendaciones principales.

### Checklist de ejecución

- Ejecutado en móvil
- LCP [[ms]] anotado
- INP [[ms]] anotado
- CLS [[valor]] anotado
- Captura guardada

Los datos de PageSpeed Insights combinan métricas de laboratorio con datos reales de usuarios. Presta especial atención a las recomendaciones específicas que aparecen al final del informe.

# Paso 2: Lighthouse con web.dev/measure

Lighthouse te proporciona un análisis más profundo con oportunidades específicas de mejora. Es tu hoja de ruta para optimizaciones concretas.

## Ejecutar la auditoría

Ve a <https://web.dev/measure/> e introduce tu URL. La auditoría tardará unos minutos en completarse.

Lighthouse analiza tu página con una conexión simulada 3G lenta, lo que refleja condiciones reales de muchos usuarios móviles.

## Interpretar resultados

Enfócate en la sección "Performance". Busca las oportunidades marcadas en rojo o amarillo: estas son tus prioridades.

Cada oportunidad incluye el impacto estimado en segundos de mejora. Prioriza las que ofrecen mayor ganancia.

### Oportunidades comunes

- Imágenes sin optimizar (WebP/AVIF)
- JavaScript que bloquea la carga
- Fuentes web sin preload
- Recursos sin compresión

### Tu checklist

- Informe de Lighthouse guardado
- Top 3 oportunidades identificadas:  
[[1]] [[2]] [[3]]
- Impacto estimado anotado

# Paso 3: Search Console y Core Web Vitals

Search Console te muestra datos reales de tus usuarios durante los últimos 28 días. Es la fuente más fiable para entender el rendimiento real de tu web.



## Accede a tu propiedad

Ve a Search Console y selecciona tu dominio verificado. Si no lo tienes verificado, hazlo antes de continuar con el análisis.



## Métricas web principales

Navega a "Métricas web principales" en el menú lateral. Selecciona la pestaña "Móvil" para ver datos específicos de dispositivos móviles.



## Identifica problemas

Busca URLs marcadas como "Deficientes" o "Necesitan mejoras". Estas páginas tienen problemas reales de rendimiento que afectan a tus usuarios.

Los datos de Search Console reflejan experiencias reales de usuarios con diferentes dispositivos, conexiones y ubicaciones geográficas.

### Checklist de Search Console

- Dominio verificado en GSC
- URLs problemáticas identificadas:  
[[pega aquí la lista]]
- Tipo de problema anotado (LCP/INP/CLS)
- "Validar corrección" marcado para seguimiento

# Regla de oro: mide → cambia → mide

La optimización efectiva requiere un enfoque metódico. Cambiar múltiples elementos a la vez te impide identificar qué mejoras realmente funcionan.

## Mide el estado actual

Ejecuta todas las pruebas: PSI, Lighthouse y revisa GSC. Documenta los valores de línea base.

## Documenta el impacto

Registra qué cambio aplicaste y su efecto en las métricas. Esto te ayuda a aprender qué optimizaciones son más efectivas.



## Aplica un cambio

Implementa una sola mejora. Ejemplos: convertir imágenes a WebP, añadir preload a fuentes críticas, o eliminar JS innecesario.

## Vuelve a medir

Espera 24-48 horas y repite las pruebas. Compara los resultados con tu línea base anterior.

Define tu primera acción específica: **[[ej. convertir imágenes principales a WebP]]**. Una vez implementada, espera al menos 24 horas antes de medir nuevamente para que los cambios se reflejen en los datos.

# Tablas de seguimiento imprimibles

El seguimiento sistemático te permite identificar patrones y medir el progreso real. Estas tablas te ayudan a mantener un registro ordenado de tus optimizaciones.

## Tabla A: Comparación "Antes / Después"

URL	Fecha (antes)	LCP (ms)	INP (ms)	CLS	Captura	Fecha (después)	LCP (ms)	INP (ms)	CLS	Captura	Cambio aplicado
[[URL]]	[[dd/mm]]	[[ms]]	[[ms]]	[[0.x]]	<input type="checkbox"/> Sí	[[dd/mm]]	[[ms]]	[[ms]]	[[0.x]]	<input type="checkbox"/> Sí	[[describe el cambio]]
[[URL]]	[[dd/mm]]	[[ms]]	[[ms]]	[[0.x]]	<input type="checkbox"/> Sí	[[dd/mm]]	[[ms]]	[[ms]]	[[0.x]]	<input type="checkbox"/> Sí	[[describe el cambio]]

## Tabla B: Seguimiento de 30 días

Registra una medición semanal para detectar tendencias y el efecto acumulativo de tus optimizaciones.

Fecha	LCP (ms)	INP (ms)	CLS	URL probada	Acción de la semana	Notas
Semana 1	[[ms]]	[[ms]]	[[0.x]]	[[URL principal]]	[[acción específica]]	[[observaciones]]
Semana 2	[[ms]]	[[ms]]	[[0.x]]	[[URL]]	[[acción]]	[[notas]]
Semana 3	[[ms]]	[[ms]]	[[0.x]]	[[URL]]	[[acción]]	[[notas]]
Semana 4	[[ms]]	[[ms]]	[[0.x]]	[[URL]]	[[acción]]	[[notas]]

# Diagnóstico rápido de problemas comunes

Cuando las métricas no mejoran, estos diagnósticos te ayudan a identificar rápidamente las causas más probables y sus soluciones específicas.

## LCP alto (>2,5s)

### Causas principales:

- Imágenes pesadas sin optimizar
- Falta preload del recurso LCP
- Servidor lento o sin CDN
- Lazy-loading aplicado sobre el pliegue

**Soluciones:** Convierte a WebP/AVIF, añade rel="preload" al recurso principal, configura CDN, elimina lazy-loading de elementos críticos.

## INP alto (>200ms)

### Causas principales:

- JavaScript pesado o bloqueante
- Demasiados scripts de terceros
- Trabajo excesivo en el hilo principal
- Event listeners mal optimizados

**Soluciones:** Divide y defer JavaScript, elimina scripts innecesarios, usa web workers para tareas pesadas, optimiza event handlers.

## CLS alto (>0,1)

### Causas principales:

- Imágenes sin width/height definidos
- Fuentes web que causan reflow
- Anuncios que empujan contenido
- Contenido dinámico sin espacio reservado

**Soluciones:** Define dimensiones explícitas, usa font-display: swap, reserva espacio para anuncios, implementa skeleton screens.

La mayoría de problemas de rendimiento móvil se deben a una combinación de estos factores. Prioriza las soluciones que aborden múltiples causas simultáneamente.

# Checklist de publicación (1 minuto)

Antes de publicar cambios o considerar completado tu trabajo de optimización, verifica estos puntos esenciales. Este checklist te asegura no saltarte pasos críticos.

## 1 Medición móvil completa

- PageSpeed Insights ejecutado desde móvil
- Lighthouse completado en web.dev/measure
- Datos de Search Console revisados

## 2 Core Web Vitals verificados

- Métricas móviles en GSC analizadas
- URLs problemáticas identificadas
- Tipos de problemas (LCP/INP/CLS) clasificados

## 3 Optimización aplicada

- Una mejora específica implementada
- Cambios documentados con detalle
- Tiempo de espera respetado (24-48h)

## 4 Resultados documentados

- Nueva medición completada
- Capturas antes/después guardadas
- Datos registrados en tablas de seguimiento

## 5 Seguimiento configurado

- "Validar corrección" solicitado en GSC
- (Opcional) Reindexación pedida para URLs clave
- Próxima revisión programada

 **Tip profesional:** Si trabajas en un sitio con muchas páginas, enfócate primero en las URLs que generan más tráfico móvil según Google Analytics.

# Errores comunes y cierre

## Errores que sabotean tus resultados

“

### Medir solo en desktop

El rendimiento móvil es diferente. Las conexiones son más lentas, los procesadores menos potentes. **Siempre prioriza móvil.**

“

### Cambiar múltiples elementos

Modificar 5 cosas a la vez te impide saber qué funcionó. **Un cambio cada vez** para aislar el efecto.

“

### No guardar evidencia

Sin capturas antes/después, pierdes la capacidad de demostrar mejoras. **Documenta siempre** tus resultados.

“

### Solo datos de laboratorio

Lighthouse simula condiciones ideales. **Verifica también en Search Console** con datos reales de usuarios.

”

”

## Resumen ejecutivo

El rendimiento móvil se optimiza con un proceso simple pero disciplinado: **mide en móvil, aplica una mejora, vuelve a medir.**

Las herramientas están disponibles y son gratuitas. La diferencia está en la constancia y el método sistemático.

## Siguiente paso

**Más plantillas en:** [fabini.one/recursos](https://fabini.one/recursos)

**¿Te sirvió esta guía?** Etiqueta @ilfabini en redes sociales.

Guía gratuita. Comparte con tu equipo.