

# Checklist — Elegibilidad para Google Discover

## Evita bloqueos técnicos y editoriales • Guía práctica

Una lista verificable por URL para mejorar la elegibilidad de contenidos en Google Discover. Enfoque claro y directo, sin promesas de aparición garantizada.

**Autor:** Fabini | [@ilfabini](#)

**Recurso completo:** [fabini.one](#)

# Qué es Google Discover

Google Discover es un feed personalizado de contenidos basado en los intereses del usuario. Aparece en dispositivos móviles y representa una oportunidad de tráfico adicional para tu web.

**Importante:** La aparición en Discover no está garantizada. Es un sistema impredecible que prioriza la calidad, relevancia y experiencia del usuario sobre cualquier optimización técnica.

Tu enfoque debe estar en crear contenido valioso que realmente conecte con tu audiencia objetivo.



# Requisitos técnicos clave

## Imagen destacada

Mínimo 1200 píxeles de ancho.  
Relación recomendada 16:9 o  
1.91:1. Peso razonable para carga  
rápida.

## Meta preview

Incluye la etiqueta `max-image-  
preview:large` para permitir  
imágenes grandes en los  
resultados.

## Indexabilidad

Sin etiquetas noindex, sin  
bloqueos en robots.txt para  
imágenes/CSS/JS, canonical  
correcto.

```
<meta name="robots" content="index, follow, max-image-preview:large">
```

# Datos estructurados esenciales

Los datos estructurados de tipo Article o BlogPosting son recomendados para mejorar la comprensión del contenido por parte de Google.

## Snippet JSON-LD mínimo:

```
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Article",
  "headline": "[[Título del artículo]]",
  "author": {
    "@type": "Person",
    "name": "[[Nombre del autor]]"
  },
  "datePublished": "[[YYYY-MM-DD]]",
  "image": {
    "@type": "ImageObject",
    "url": "[[URL imagen ≥1200px]]",
    "width": 1200,
    "height": 630
  }
}
```

📄 Edita los placeholders con los datos reales de tu contenido antes de implementar.

# Señales editoriales (E-E-A-T)



## Autor visible

Incluye el nombre del autor y una biografía corta que establezca su credibilidad en el tema tratado.



## Fecha clara

Muestra la fecha de publicación y actualización cuando sea relevante. La frescura del contenido importa.



## Tema útil

Contenido de actualidad o evergreen con valor real. Evita temas superficiales o clickbait.



## Experiencia limpia

Lectura cómoda sin anuncios intrusivos que interrumpen la experiencia del usuario.

# Checklist técnico por URL

1

## Datos básicos verificados

- Título claro y honesto (sin clickbait)
- Autor visible con biografía
- Fecha de publicación y actualización
- Imagen destacada  $\geq 1200$  px (16:9 o 1.91:1)

2

## Configuración técnica

- Meta max-image-preview:large presente
- URL indexable (sin noindex, canonical correcto)
- Sin bloqueos en robots.txt para recursos
- Datos estructurados válidos (Article/BlogPosting)

3

## Optimización adicional

- Open Graph y Twitter Cards consistentes
- Tiempos de carga razonables en móvil
- Anuncios no intrusivos
- Contenido original con valor añadido

# Ejemplos de títulos optimizados

## Fórmulas efectivas:

"Qué es [[Tema]] y por qué ahora importa (guía simple)"

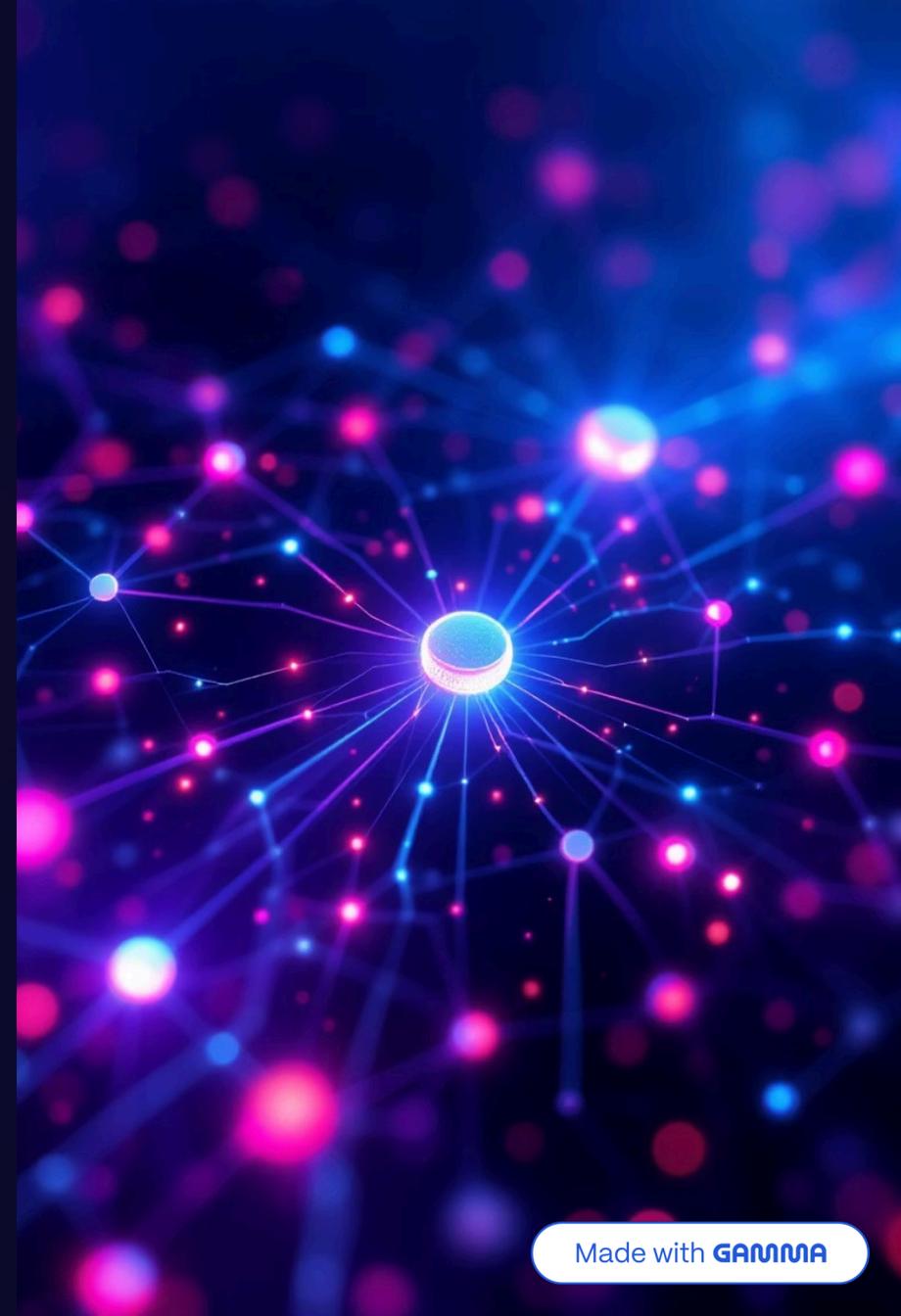
"Cómo [[Lograr resultado]] en [[X pasos/tiempo]] (con checklist)"

"Errores al [[Tema]] que te dejan fuera de Discover (y solución)"

Adapta estos templates a tu nicho específico manteniendo la claridad y honestidad.

## Criterios de imagen:

- Sujeto claro y reconocible
- Poco texto superpuesto
- Alto contraste y definición
- Formato: 1200x628 o 1200x675 px
- Optimización WebP recomendada



# Proceso de verificación rápida

01

---

## Inspección en Search Console

Verifica que la URL esté indexable y sin errores. Solicita indexación si es necesario.

03

---

## Revisar HTML

Confirma la presencia de max-image-preview:large y el tamaño correcto de imagen.

02

---

## Validar datos estructurados

Usa Rich Results Test de Google para confirmar que el JSON-LD es válido.

04

---

## Test móvil

Verifica que no hay overlays o pop-ups que tapen el contenido principal.

# Plantilla de control y errores comunes

URL	Img $\geq 1200$	Preview large	Autor/Bio	Indexable	Notas
[[tu-url-1]]	☐	☐	☐	☐	[[observaciones]]
[[tu-url-2]]	☐	☐	☐	☐	[[observaciones]]
[[tu-url-3]]	☐	☐	☐	☐	[[observaciones]]

Imagen pequeña  
(800px)

→ Reexportar a  $\geq 1200$ px y  
actualizar Open Graph/Twitter

Falta max-image-  
preview

→ Añadir meta tag o activar en  
plugin SEO

URL con noindex

→ Desactivar y solicitar nueva  
indexación

# Resumen y próximos pasos

# Imagen grande + preview large + E-E-A-T + indexable = mejor elegibilidad

La elegibilidad en Google Discover no garantiza aparición, pero seguir estos criterios técnicos y editoriales maximiza tus posibilidades de conseguir tráfico adicional de calidad.

[Más plantillas y recursos](#)

[Etiqueta @ilfabini si te sirvió](#)

 **Nota legal:** Google Discover es impredecible por naturaleza. Esta guía mejora las posibilidades, pero no garantiza aparición en el feed.