

Plantilla — Enlaces Internos (Hub & Spoke) en 60 Segundos

Mapa de hubs/spokes + checklist de anclas

Por: Fabini I @ilfabini

Guía gratuita · Especialistas en SEO y gestores de contenido

Una plantilla accionable para planificar y ejecutar enlazado interno tipo hub & spoke, optimizando la estructura de tu sitio web y detectando páginas huérfanas de manera eficiente.

Cómo Usar Esta Plantilla en 30 Segundos

Qué Necesitas

- Lista de URLs principales
- Acceso a Search Console
- 30 minutos de planificación
- Editor de contenido

Duración

Sprints de 10 minutos

- Planificación: 10 min
- Mapeo: 10 min
- Ejecución: 60s/página

Beneficios Inmediatos

- Mejor distribución de PageRank
- Aumento en conversiones
- Páginas huérfanas detectadas
- SEO interno optimizado

Paso 1 — Elegir Tus Hubs (Worksheet)

Definición de Hub: Página estratégica que quieres posicionar o que genera conversiones. Es el centro de tu red de enlaces internos.

Hub	Objetivo/Keyword	URL	CTA Principal	Métrica (Conversión)
[[Nombre del hub 1]]	[[Keyword principal]]	[[URL completa]]	[[Acción deseada]]	[[KPI objetivo]]
[[Nombre del hub 2]]	[[Keyword principal]]	[[URL completa]]	[[Acción deseada]]	[[KPI objetivo]]
[[Nombre del hub 3]]	[[Keyword principal]]	[[URL completa]]	[[Acción deseada]]	[[KPI objetivo]]
[[Nombre del hub 4]]	[[Keyword principal]]	[[URL completa]]	[[Acción deseada]]	[[KPI objetivo]]
[[Nombre del hub 5]]	[[Keyword principal]]	[[URL completa]]	[[Acción deseada]]	[[KPI objetivo]]

Paso 3 — Ejecutar en 60 Segundos por Página

1 Añadir 1 enlace al hub en el primer tercio

Coloca el enlace principal hacia tu hub en los primeros párrafos del contenido para máximo impacto de PageRank.

2 Añadir 1-2 enlaces a spokes relacionados

Conecta con otros contenidos relevantes del mismo cluster temático para crear una red cohesiva.

3 Usar ancla natural (variante semántica)

Evita el texto exacto repetitivo. Varía las anclas manteniendo la relevancia semántica.

4 CTA a conversión si aplica

Incluye llamadas a la acción estratégicas cuando el contexto sea apropiado para la conversión.

5 Guardar y reindexar si es clave

Solicita reindexación en Search Console para páginas estratégicas tras los cambios.

Guía de Anclas para Copiar y Pegar

Exacta (usar con moderación)

Ejemplo: "posicionamiento SEO"

Solo para enlaces muy estratégicos. Máximo 1-2 por página.

Parcial (recomendada)

Ejemplo: "estrategias de posicionamiento SEO"

Incluye la keyword pero con variaciones naturales.

Semántica (ideal)

Ejemplo: "técnicas de optimización web"

Relacionada temáticamente pero no literal.

Genérica (evitar)

Ejemplo: "haz clic aquí", "más info"

Sin valor SEO. Usar solo excepcionalmente.

Plantillas de Frases Listas

"[[tema]] en [[hub]]"

"guía completa de [[keyword]]"

"cómo optimizar [[tema]]"

"estrategias avanzadas de [[keyword]]"

"todo sobre [[tema]]"

"domina [[keyword]] con esta guía"



Detección de Páginas Huérfanas

01

Search Console → Enlaces Internos

Revisa el informe de enlaces internos para identificar páginas con pocas o ninguna vinculación interna.

02

Búsqueda site: especializada

Usa `site:tuweb.com [[tema]]` para encontrar contenido relacionado sin enlaces.

03

Auditoría manual

Revisa páginas con tráfico bajo pero potencial alto para integrarlas en tus clusters.

Mini-Tabla de Seguimiento

URL Huérfana	Enlaces Añadidos	Fecha
[[URL completa]]	[[Número]]	[[DD/MM]]
[[URL completa]]	[[Número]]	[[DD/MM]]
[[URL completa]]	[[Número]]	[[DD/MM]]

Reglas de Oro y Errores Comunes

- No canibalizar keywords

Evita que múltiples páginas compitan por la misma keyword exacta.

- Mantener consistencia temática

Los enlaces deben ser contextualmente relevantes y lógicos para el usuario.

- No sobre-optimizar anclas

Varía el texto de anclaje para parecer natural y evitar penalizaciones.

- Priorizar relevancia contextual

El enlace debe aportar valor real al usuario en ese momento de lectura.

- No enterrar el hub

El enlace principal debe estar visible, no oculto al final del contenido.

- Evitar enlaces rotos

Revisa regularmente que todos los enlaces internos funcionen correctamente.



📄 **Consejo Pro:** Usa herramientas como Screaming Frog para auditar enlaces rotos y estructuras de enlazado de forma automatizada.

Sprint de 7 Días — Planifica tu Ejecución

Organiza tu trabajo de enlazado interno en sprints diarios para mantener el momentum y medir el progreso de forma efectiva.

Día	Hubs Trabajados	Páginas Enlazadas	Notas/Impacto
Lunes	[[Hub 1, Hub 2]]	[[Número de páginas]]	[[Observaciones]]
Martes	[[Hubs trabajados]]	[[Número de páginas]]	[[Observaciones]]
Miércoles	[[Hubs trabajados]]	[[Número de páginas]]	[[Observaciones]]
Jueves	[[Hubs trabajados]]	[[Número de páginas]]	[[Observaciones]]
Viernes	[[Hubs trabajados]]	[[Número de páginas]]	[[Observaciones]]
Sábado	[[Revisión y auditoría]]	[[Páginas corregidas]]	[[Ajustes realizados]]
Domingo	[[Planificación siguiente]]	[[Nuevas oportunidades]]	[[Métricas iniciales]]

Resumen: Mapa → Enlaza → Revisa

1. Mapea

Identifica hubs estratégicos y sus spokes de apoyo

2. Enlaza

Ejecuta en 60 segundos por página con anclas naturales

3. Revisa

Detecta huérfanas y optimiza continuously

¿Te ha sido útil esta guía?

Encuentra más recursos avanzados de SEO en [/recursos](#)

Etiqueta [@ilfabini](#) si esta plantilla te ha ayudado a mejorar tu enlazado interno.

[Descargar Plantilla](#)

[Más Recursos SEO](#)

📄 **Nota Legal:** Esta plantilla es gratuita para uso personal y comercial. Creada por Fabini para la comunidad SEO en español.