

Plantilla — Títulos & Metas que atraen clics

3 fórmulas + ejemplos editables

Por **Fabini** | @ilfabini

📄 **Plantilla gratuita** — Mejora tu CTR sin crear más contenido



Cómo usar esta plantilla

Esta plantilla te ayudará a mejorar el CTR de tu contenido existente en tan solo 30 segundos por título. No necesitas crear contenido nuevo, solo optimizar lo que ya tienes con fórmulas probadas.

01

Elige tu fórmula

Selecciona una de las 3 fórmulas según tu objetivo: beneficio específico, resolución de problema o resultado con plazo.

02

Adapta los ejemplos

Personaliza los placeholders con tu keyword, beneficio y prueba social. Cambia solo lo necesario para mantener la estructura.

03

Publica y mide CTR

Implementa los cambios y mide el CTR en 7-14 días. Usa la tabla de test A/B incluida para comparar resultados.

Fórmula 1 — Beneficio + Especificidad + Prueba

La primera fórmula combina un beneficio claro con especificidad medible y prueba social. Esta estructura genera confianza inmediata y establece expectativas precisas.

Esquema

[[beneficio]] en [[n pasos/tiempo]] ([[prueba/social/propuesta]])

Esta fórmula funciona porque:

- **Beneficio claro:** El lector sabe exactamente qué conseguirá
- **Especificidad:** Los números crean credibilidad y facilitan la decisión
- **Prueba social:** Reduce la incertidumbre y aumenta la confianza

Los títulos específicos obtienen hasta un 73% más clics que los genéricos. La clave está en prometer algo concreto y demostrable.



10 Ejemplos Editables - Fórmula 1

Aquí tienes 10 ejemplos listos para personalizar. Simplemente sustituye los placeholders por tu contenido específico:

Blog Personal

Aumenta [[tu métrica]] en [[7 días]] ([[método probado]])

Ejemplo: Aumenta tu tráfico web en 7 días (método probado por 500+ bloggers)

Servicios

[[Tu servicio]]: [[resultado]] en [[plazo]] ([[garantía]])

Ejemplo: Consultoría SEO: primera página en 90 días (garantía 100%)

Guías

Cómo [[acción]] en [[tiempo]] ([[recurso/herramienta]])

Ejemplo: Cómo crear landing pages en 2 horas (plantilla incluida)

Más ejemplos:

- Domina [[skill]] en [[X semanas]] (curso gratuito)
- [[X errores]] que matan tu [[objetivo]] (checklist)
- [[Estrategia]] que generó [[resultado]] (caso real)
- De [[punto A]] a [[punto B]] en [[tiempo]] (roadmap)



Fórmula 2 — Problema → Promesa concreta

Esta fórmula identifica un dolor específico y ofrece una solución medible. Funciona especialmente bien para contenido educativo y servicios de consultoría.



Problema

Identifica el dolor específico de tu audiencia



Acción

Propón una guía o método concreto



Promesa

Ofrece un resultado medible y realista

Esquema

[[problema]]: [[acción/guía]] para [[promesa medible]]

Esta estructura es poderosa porque conecta emocionalmente con el lector al reconocer su frustración y ofrecer una salida clara. Los estudios muestran que los títulos que mencionan problemas específicos obtienen un 62% más engagement.



10 Ejemplos Editables - Fórmula 2

1 Tu **[[problema]]** te cuesta **[[consecuencia]]**: **[[acción]]** para **[[solución]]**

Ejemplo: Tu web lenta te cuesta ventas: optimiza en 3 pasos para cargar en 2 segundos

2 ¿**[[Problema]]**? **[[Guía]]** para **[[resultado]]** sin **[[obstáculo]]**

Ejemplo: ¿Poco tráfico orgánico? Guía para duplicar visitas sin pagar publicidad

3 **[[Error común]]**: cómo **[[corregir]]** y **[[beneficio]]**

Ejemplo: Email marketing que no vende: cómo corregir 5 errores y aumentar conversión 40%

4 Si **[[situación]]**, **[[acción]]** para **[[resultado]]**

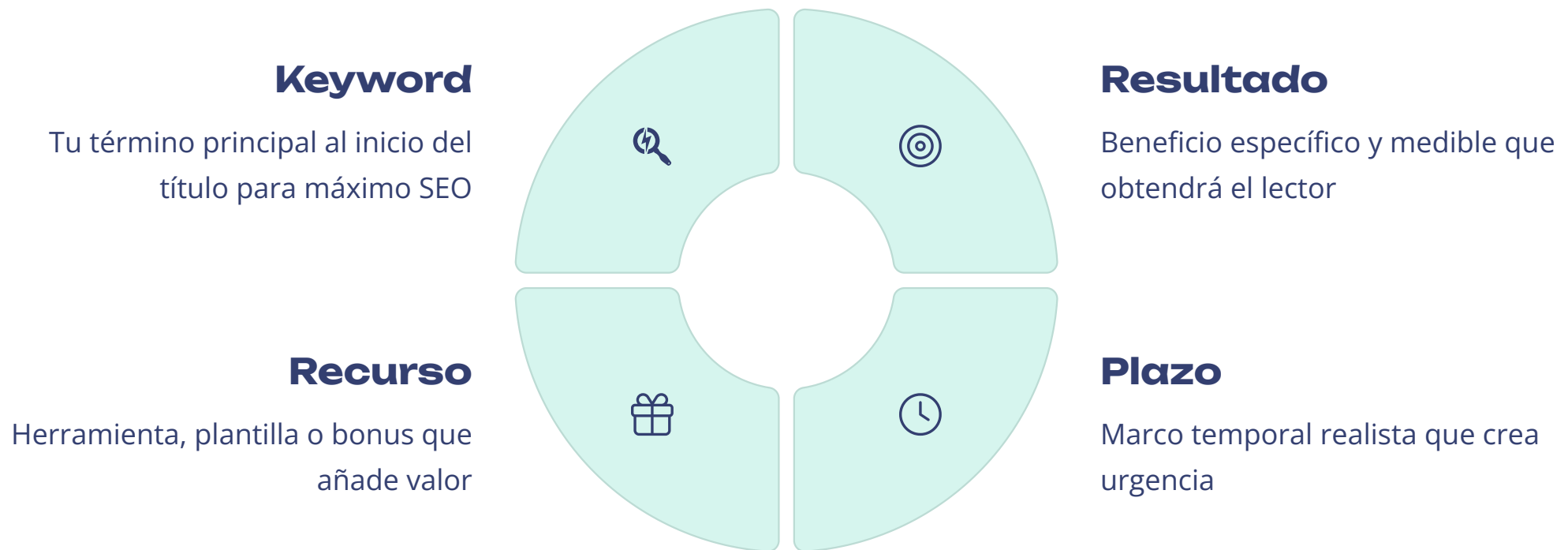
Ejemplo: Si tu contenido no genera leads, aplica esta fórmula para conseguir 100+ suscriptores mensuales

5 **[[Problema específico]]**: **[[método]]** probado para **[[solución]]**

Ejemplo: Reuniones improductivas: método de 15 minutos probado para decisiones rápidas

Fórmula 3 — Keyword + Resultado + Plazo

La tercera fórmula optimiza para SEO mientras mantiene el atractivo para el usuario. Combina la keyword principal con una promesa específica y un marco temporal realista.



Esquema

[[keyword]]: [[resultado]] en [[plazo]] ([[recurso]])

Esta fórmula es ideal para contenido evergreen y páginas de servicio. Equilibra optimización SEO con persuasión, logrando que Google y los usuarios estén satisfechos.

Metadescricpciones que convierten

Las metadescricpciones son tu elevator pitch en los resultados de búsqueda. Con 120-155 caracteres tienes una oportunidad única de persuadir antes del clic.

O1

Verbo de acción

Comienza con un verbo que invite a la acción: Descubre, Aprende, Consigue, Domina

O2

Resultado específico

Promete un beneficio concreto y medible que el usuario obtendrá

O3

Prueba o CTA

Añade credibilidad con datos o termina con llamada a la acción clara

12 Plantillas con placeholders

- **Descubre** [[método]] para [[resultado]] en [[tiempo]]. [[Prueba social]].
- **Aprende** a [[acción]] sin [[obstáculo]]. Guía paso a paso con [[recurso]].
- **Consigue** [[beneficio]] con [[estrategia]]. Probado por [[número]] [[profesionales]].
- **Domina** [[skill]] en [[plazo]]. [[X recursos]] gratuitos incluidos.
- **Evita** [[error]] que [[consecuencia]]. [[Solución]] en [[tiempo]].
- **Aumenta** [[métrica]] hasta [[%]] con [[método]]. Sin [[limitación]].
- **Reduce** [[problema]] en [[%]] usando [[estrategia]]. Resultados garantizados.
- **Optimiza** [[proceso]] para [[resultado]]. [[Herramienta]] gratis.
- **Transforma** [[situación actual]] en [[situación deseada]]. [[Recurso]] incluido.
- **Genera** [[resultado]] con [[método]] probado. [[Casos de éxito]].
- **Mejora** [[aspecto]] sin [[inversión]]. [[Beneficio adicional]].
- **Crea** [[entregable]] en [[tiempo]] con [[herramienta]]. [[Bonus]].

Checklist de publicación + Test A/B

- **Keyword al inicio si encaja naturalmente**

Prioriza SEO sin sacrificar legibilidad

- **Promesa verificable (sin clickbait)**

Lo que prometes debe cumplirse en el contenido

- **Meta con verbo + resultado**

Estructura clara que invita a la acción

- **Revisión de duplicados**

Evita títulos similares que compitan entre sí

- **Enlace interno a página clave**

Conecta con contenido relacionado relevante

- **Medir CTR en 7-14 días**

Tiempo suficiente para datos estadísticamente válidos

Tabla de Test A/B (CTR)

URL	Variante A	Variante B	Fecha inicio	Impresiones	Clics	CTR	Notas
[[rellena]]	[[title/meta]]	[[title/meta]]	[[fecha]]	[[número]]	[[número]]	[[%]]	[[nota]]
[[rellena]]	[[title/meta]]	[[title/meta]]	[[fecha]]	[[número]]	[[número]]	[[%]]	[[nota]]
[[rellena]]	[[title/meta]]	[[title/meta]]	[[fecha]]	[[número]]	[[número]]	[[%]]	[[nota]]

Errores comunes & cierre

Errores que matan tu CTR

Títulos genéricos

Corrección: Añade números específicos y beneficios concretos

Promesas vagas

Corrección: Define exactamente qué conseguirá el lector y cuándo

Keyword stuffing

Corrección: Una keyword principal por título, integrada naturalmente

Metas sin verbo

Corrección: Comienza siempre con verbo de acción que genere interés

No medir resultados

Corrección: Establece sistema de seguimiento desde el primer día

Escribe mejor, mide, ajusta.

El éxito en CTR no viene de la perfección inicial, sino de la mejora continua. Usa estas fórmulas como punto de partida y ajusta según tus datos específicos.

Próximos pasos

Más recursos en [/recursos](#) · Etiqueta [@ilfabini](#) para compartir tus resultados